FACILE.IT MUTUI E PRESTITI

COMPANY PROFILE 2020

facile.it
MUTUI E PRESTITI

CHI È FACILE.IT

Azienda nata nel 2008.

Comparatore dei servizi che confronta assicurazioni, bollette (luce, gas, ADSL), banche (mutui, prestiti, conti correnti)

Controllata dal Fondo di Private Equity svedese EQT Capital

Circa 1.000 dipendenti (Tecnologia, Marketing, negozi a Milano – 250 persone; Operations in Albania – 750 persone; Cagliari - con obiettivo 200 risorse)

Più di **2.000 collaboratori assicurativi** sul territorio

Più di 160 Collaboratori Mutui sul territorio

Circa 90 €M di ricavi (dati 2018)

Più di 700 Mln di erogato nel 2018

Crescita organica 2018 vs 2014: 3x ricavi

Facile.it è il comparatore di prodotti finanziari ed utenze leader in Italia.

facile.it
MUTUI E PRESTITI

CHI È FACILE.IT

Il gruppo Facile.it intermedia prodotti creditizi grazie alla presenza nel gruppo di due mediatori creditizi, regolarmente iscritti in OAM FACILE.IT MEDIAZIONE CREDITIZIA SPA E FACILE.IT MUTUI E PRESTITI SRL

FACILE.IT BROKER DI ASSICURAZIONI SPA CON SOCIO UNICO

Società che si occupa di **brokeraggio assicurativo**. Funge anche da holding del gruppo Facile.it

100% → FACILE.IT SPA CON SOCIO UNICO

Società di servizi del gruppo.
Gestisce la **comparazione** dei **servizi non regolamentati**

100% → FACILE.IT MEDIAZIONE CREDITIZIA SPA

Mediatore creditizio online del gruppo Facile.
Iscrizione OAM M201
Gestisce la **comparazione online di prodotti creditizi** e loro **mediazione**

100% → FACILE.IT MUTUI E PRESTITI SRL

Società che si occupa di mediazione creditizia sul territorio
Iscrizione OAM M23
Gestisce la rete fisica di collaboratori sul territorio e negli store Facile.it.

OVERVIEW

1. La Società e la sua storia
2. Il Modello Organizzativo
3. Gli store Facile.it
4. La Costruzione del Valore
5. Le Agenzie sul territorio
6. Area Partner Premiazioni Nazionali

facile.it
MUTUI E PRESTITI

FACILE.IT MUTUI E PRESTITI – COMPANY PROFILE 2020

LA SOCIETÀ E LA SUA STORIA

facile.it
MUTUI E PRESTITI

18 ANNI DI SUCCESSI

Facile.it Mutui e Prestiti (ex Nexus) è Società di Mediazione Creditizia **attiva da oltre 18 anni**, costituita da imprenditori con consolidata e riconosciuta esperienza nel settore, che tra i primi, intuiscono il vantaggio competitivo del **Multi-Brand** e del **Multi-Prodotto**.

L'azienda opera come un "**Service**" che si pone, tra i bisogni dei clienti prospect e la esigenza d'incontrare clientela di qualità da parte degli Istituti di Credito.

La scelta operata dalla società è stata da subito in linea con la logica della Mediazione Creditizia; sviluppare una Società Indipendente, in grado di fornire:

a. un portafoglio di Partner, bancari e assicurativi, e di prodotti completo e competitivo

b. La capacità di soddisfare le esigenze del Cliente attraverso una puntuale analisi delle esigenze

c. Un livello di servizio e professionalità di elevato standing a favore di Clienti, Partner bancari e propri Consulenti del Credito.

L’ESPERIENZA

La costruzione “dell’esperienza aziendale di Facile.it Mutui e Prestiti” da sempre ha voluto privilegiare l’Azienda stessa come luogo di incontro privilegiato tra Banche Partner, Clientela di qualità e Intermediari di successo (Consulenti del Credito e Grandi Clienti).

L’Idea ha perseguito la realizzazione di un “Service” di grande efficacia nella distribuzione di prodotti di credito e assicurativi senza mai trascurare efficienza e qualità operativa.

I processi operativi e di controllo, efficienti ed efficaci, devono essere considerati una delle eccellenze della società.

Service e relazioni (Banche, Clienti, Agenti, Grandi Clienti), sono le parole chiave sulle quali si è fondato lo sviluppo della società nel comune denominatore della qualità.

LA STRATEGIA

La scelta del "**Modello di business**", unitamente alla capacità di esprimere una **mediazione etica,** di grande correttezza e responsabilità professionale (in un periodo storico che sembrava privilegiare invece uno sviluppo massivo), si rileva presto una strategia corretta, atta a far coesistere qualità ed importanti volumi distribuiti: ne è conseguenza la crescente reputazione di Facile.it Mutui e Prestiti.

La progressiva crescita degli indicatori dell'Azienda, testimoniano la fedeltà al modello di business mai messo in discussione dalla Società e la sua efficacia:

- ✓ Copertura capillare del territorio – anche grazie all'aumento dei Facile.it Store
- ✓ Volumi d' intermediato crescenti anche nei periodi di forte turbolenza (20010/2013)
- ✓ Qualità del credito intermediato comune a tutte le Banche Partner
- ✓ Elevata specializzazione delle attività operative di Back-Office
- ✓ Forte capacità d'attrazione di Clienti inbound ("member get member")
- ✓ Consolidate relazioni commerciali sul territorio (Territoriali e di Prossimità/Grandi Clienti)
- ✓ Consolidata capacità di produrre utili etici e crescenti – nessun ricorso all'indebitamento

LA FILOSOFIA

La filosofia della società si esplica nella creazione di rapporti **stabili e duraturi** con le Banche partner, con i propri Clienti e con i propri Collaboratori.

✓Sviluppa con i Partner Bancari **rapporti basati sulla qualità** dei volumi prodotti, nel rispetto dei necessari obiettivi di vendita, e sulla qualità dei processi

✓Assicura ai Clienti la corretta **analisi dei bisogni** proponendo il prodotto migliore per il Cliente sereno e sostenibile nel tempo, non quello più conveniente per la società

✓Assicura con Consulenti e Dipendenti un **ambiente stimolante** e trasparente, funzionale al raggiungimento degli obiettivi personali e di quelli condivisi

I VALORI IDENTITARI

OPERATIVITÀ D'ECCELLENZA

Controllo ed Efficienza al servizio di Partner e Consulenti.

IMPRENDITORIALITÀ

Una storia di successo lunga oltre 15 anni: lunga tradizione di eccellenza, forte passione, visione e leadership.

PARTNERSHIP STRATEGICHE

Oltre 20 Partner. Banche, Assicurazioni, Intermediari Finanziari. Le Relazioni alla base della nostra leadership

CULTURA AZIENDALE

Mission ambiziosa, Eccellenza, Talento e Performance

MULTI-BRAND & MULTI-PRODOTTO

Molteplici soluzioni per ogni tipologia di cliente

ORGANIZZAZIONE

Architettura organizzativa evoluta e innovativa

SAPERE ESPERTO

Cultura Imprenditoriale,
Cultura Manageriale,
Cultura della Consulenza

SOLIDITÀ PATRIMONIALE

Società patrimonializzata e bilanci in utile anno dopo anno

ETICA

Integrità, Onestà, Responsabilità e rispetto.

SALES NETWORK

Performance, Professionalità: la Leadership del mercato

BRAND REPUTATION

La miglior reputazione del mercato. Il migliore biglietto da esibire

COMMISSION SYSTEM

Premiante ed incentivante, il sistema provvigionale è in grado di soddisfare le migliori professionalità.

facile.it
MUTUI E PRESTITI

IL MODELLO ORGANIZZATIVO

facile.it
MUTUI E PRESTITI

BRAND VISION – MISSION - VALUES

VISION

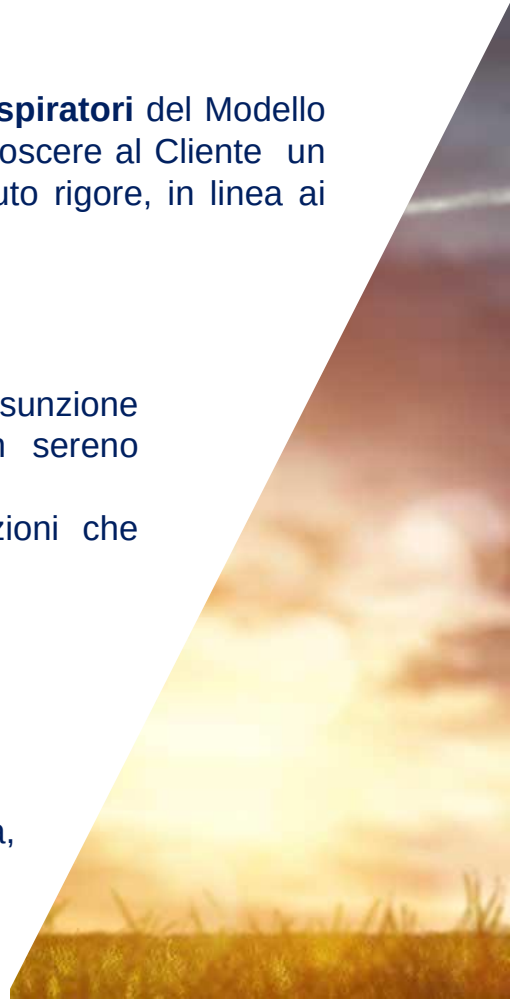
Etica aziendale, legalità, integrità e trasparenza: **elementi ispiratori** del Modello Facile.it Mutui e Prestiti di Mediazione del Credito per riconoscere al Cliente un servizio di consulenza competente, trasparente e di assoluto rigore, in linea ai propri valori

MISSION

Il nostro obiettivo è **guidare i nostri Clienti**, Privati e Aziende, nell'assunzione di impegni finanziari in linea con le proprie possibilità, per un sereno esaudimento delle proprie aspirazioni.
Convinti che dall'unione del nostro sapere esperto e delle soluzioni che offriamo, essi possano divenire «Clienti di successo»

VALUES

Facile.it Mutui e Prestiti promuove comportamenti aziendali che sono alla base del Modello di Business e del Modello Organizzativo, tali comportamenti si ispirano a precisi Valori che guidano l'Azienda nella competizione del mercato: Etica, Integrità, Onestà, Rispetto e Responsabilità, Eccellenza e Talento



facile.it
MUTUI E PRESTITI

QUALITÀ CERTIFICATA

UNI EN ISO 9001:2015 EA32

ISO 9001 è una serie di norme a validità internazionale, che fanno riferimento ai **sistemi di gestione della qualità**, cioè alle strutture organizzative che le imprese pubbliche e private dovrebbero adottare per meglio orientare l'azienda al raggiungimento di risultati in linea con le attese del mercato.

Significa creare all'interno dell'Azienda un sistema organizzativo i cui requisiti rispettino quanto richiesto dalla norma ISO 9001.

I **requisiti** della norma **si applicano a tutti i processi aziendali**, dal commerciale alla gestione operativa. I processi devono essere tracciati attraverso apposita documentazione quali manuale di qualità, procedure, istruzioni

LE PARTNERSHIP

Facile.it Mutui e Prestiti considera i rapporti di Partnership con le Banche il **PUNTO DI PARTENZA** della propria esperienza di business.

La Banca non è soltanto il fornitore dei sevizi finanziari che la Società propone, è un vero è proprio Partner con il quale condividere **rapporti duraturi di reciproca soddisfazione**.

Tale rapporto presuppone la comprensione del posizionamento della singola Banca, l'appetito al credito dell'Istituto bancario e la clientela da questo preferita. Presuppone altresì la comprensione delle esigenze di breve periodo e di lungo respiro che la Banca si propone di raggiungere.

La società vuole essere un facilitatore del raggiungimento degli obiettivi del singolo Istituto, un"affidabile strumento" di cui la Banca sa di poter disporre nel lungo periodo.

La **fedeltà alla Partnership**, occupa una posizione di privilegio tra le **scelte strategiche di Facile.it Mutui e Prestiti**:

- ✓ In nessun caso la società distoglie portafogli acquisiti attraverso il proprio operato
- ✓ In nessun caso la società mette in atto azioni commerciali non condivise con l'Istituto bancario

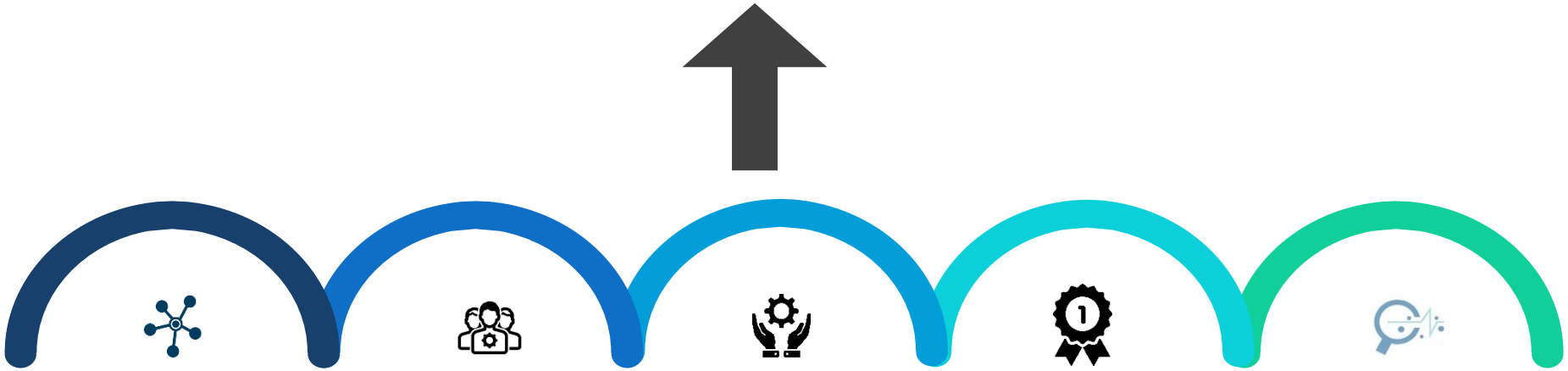
La scelta dei Partner Bancari che la società opera risponde ad alcune **basilari logiche**:

- ✓ Istituti bancari non in contrapposizione tra loro nel segmento di business
- ✓ Banche che favoriscano facilità d'accesso ai processi operativi
- ✓ Complementarietà dell'offerta di prodotto, in modo che la stessa risulti completa

IL MERCATO

PRIVATI E AZIENDE

L'ampio portafogli di partner e di prodotti a disposizione consente alla società di rivolgersi ad una vasta pluralità di soggetti andando così a coprire il mercato private così come quello company. La società opera all'insegna dell'etica e dell'eccellenza per garantire un servizio sempre puntuale anche grazie all'ausilio di un Back Office strutturato e della capacità di interecettare I bisogni del cliente



MULTIBRAND E MULTIPRODOTTO

BACKOFFICE

ETICA E RESPONSABILITÀ

ECCELLENZA PROFESSIONALE

ANALISI DEI BISOGNI

facile.it
MUTUI E PRESTITI

MULTIBRAND E MULTIPRODOTTO

MULTIBRAND

Facile.it Mutui e Prestiti è stata tra le prime Società a proporre un vero **Multibrand**.

La scelta strategica di servire funzionalmente la "Famiglia" e le sue esigenze presuppone necessariamente un' offerta di prodotti variegato. Da qui l'esigenza di proporre un portafoglio costituito da un ampio numero di Istituti di credito.

L'obiettivo è quello di riuscire ad essere trasversali nell'offerta: offrire al cliente tutte le finalità, tutte le durate e tutte le tipologie di mutuo, non necessariamente fornite con la medesima Banca. In questo senso la Partnership con l' Istituto di Credito sarà più efficace ed efficiente: la canalizzazione delle operazioni sarà così aderente alla tipologia che la stessa Banca gradisce.

E' questa la grande performance di trasformazione tra le pratiche inviate ai crediti e le pratiche erogate.

MULTIPRODOTTO

La scelta di un'offerta **Multi-Prodotto** ha origine dalla stessa filosofia di base e dalla legislazione sopravvenuta.

Le esigenze dei nostri Clienti (Privati ed Aziende) non si fermano certo all'acquisto della casa, attività che comunque resta core per la società. Il nostro consulente può offrire ogni tipo di finanziamento:

Mutui, Prestiti, Cessioni del Quinto, Deleghe, Finanziamenti all'impresa

Un' offerta di credito efficace non può non essere correlata con un prodotto **Assicurativo di protezione**. La congiuntura economica e le possibili scelte legislative rendono il posto di lavoro sempre più a rischio: una consulenza precisa deve saper consigliare l' assicurazione puntuale a quell' operazione –

Sempre secondo una rigorosa logica Multi-Brand le Compagnie in portafoglio saranno più di una.

FACILE.IT MUTUI E PRESTITI – IL BACKOFFICE

Il **Back Office** è il fiore all'occhiello della Società: assieme ai rapporti bancari consolidati (che sono tali proprio in virtù dell'efficienza e dell'affidabilità del Back Office), rappresenta la forza motrice dell'Azienda.

La Struttura organizzativa molto snella (con riporto all' Amministratore Unico), le poche ma focalizzate risorse che lo compongono e la capacità di aumentare facilmente il numero delle pratiche processate, ne fanno **l'ASSET** di maggior pregio.

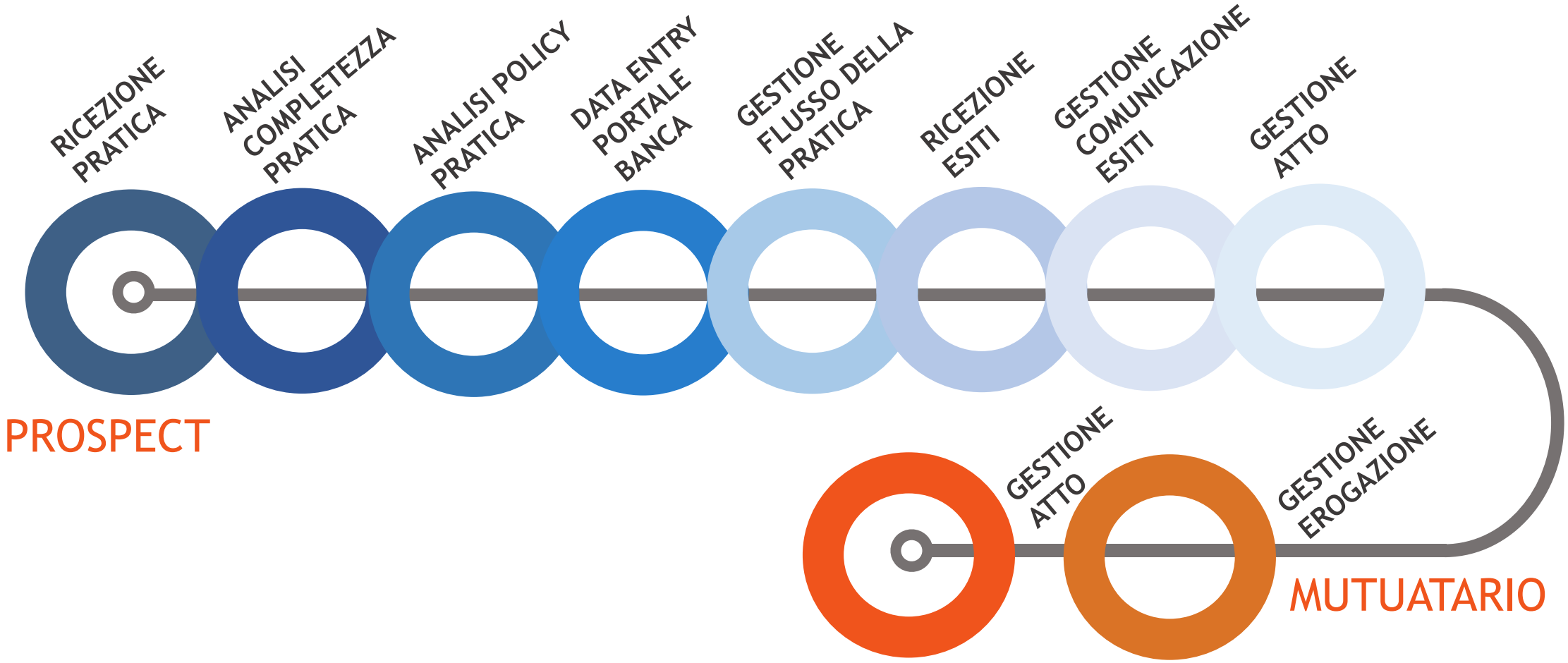
Molto apprezzato dalle Banche Partner per la conformità e l'affidabilità e dalla struttura agenziale per la pro-attività nella risoluzione delle problematiche, il Back Office è senza dubbio un dei punti di forza su cui si basa il Piano Strategico, tanto da stimolare considerazioni di più ampio respiro.

EFFICIENZA

300+ pratiche mutuo mese gestite
400+ milioni di erogato annui

facile.it
MUTUI E PRESTITI

Il BACKOFFICE: I FLUSSI OPERATIVI



FACILE.IT MUTUI E PRESTITI – COMPANY PROFILE 2020

GLI STORE FACILE.IT

facile.it
MUTUI E PRESTITI

IL FUNZIONAMENTO DEGLI STORE

Facile Store in zone ad alto passaggio

Brand awareness Facile.it

Spazi dedicati alla consulenza

Sinergie con altri prodotti venduti in negozio

Sinergie con sito pubblico

facile.it MUTUI E PRESTITI

Gestisce l'intermediazione di prodotti finanziari (mutui, prestiti, CQS, polizze abbinate ai prodotti finanziari)

facile.it RISPARMIARE È FACILE

Si occupa del collocamento di prodotti assicurativi (in prevalenza polizze auto) e utenze (luce, gas, ADSL)

IL PIANO DI ESPANSIONE

Ottobre 2020

20 Store già aperti a ottobre 2020

20 STORE

- Varese
- Bergamo
- Milano
- Monza
- Roma
- Parma
- Reggio Emilia
- Cremona
- Piacenza
- Genova
- Savona
- Torino
- Bari
- Udine
- Padova
- Treviso
- Lecce
- Salerno
- Cagliari
- Treviglio (BG)

2022

Facile.it Mutui e Prestiti è in tutti gli Store attivi e in nuova apertura che saranno 60 entro il 2022

60 + STORE

facile.it
MUTUI E PRESTITI

FACILE.IT MUTUI E PRESTITI – COMPANY PROFILE 2020

LA COSTRUZIONE DEL VALORE

facile.it
MUTUI E PRESTITI

LA COSTRUZIONE DEL VALORE

UN'IMPRESA SI DIFFERENZIA DAI SUOI CONCORRENTI QUANDO FORNISCE QUALCOSA DI UNICO, CHE ABBIA **VALORE** PER I SUOI ACQUIRENTI AL DI LÀ DELLA SEMPLICE OFFERTA *DEL PREZZO PIÙ BASSO*.

Il cliente **deve percepire**:

- Caratteristiche reali (o percepite) - *più frequente nell'ambito della proposta dei servizi*;
- Per tali caratteristiche il cliente è disposto a comprare e a pagare un prezzo legato alla differenziazione;

✳ Ci riferiamo alla "**Catena del Valore**", quando parliamo dell'insieme dei processi precedenti alla proposizione del servizio offerto al cliente.
Essi contribuiscono alla formazione della **percezione** che lo stesso cliente elabora circa il nostro **POSIZIONAMENTO**.

Facile.it mutui e prestiti persegue il proprio "**Piano Strategico**" attraverso una STRATEGIA di DIFFERENZIAZIONE:

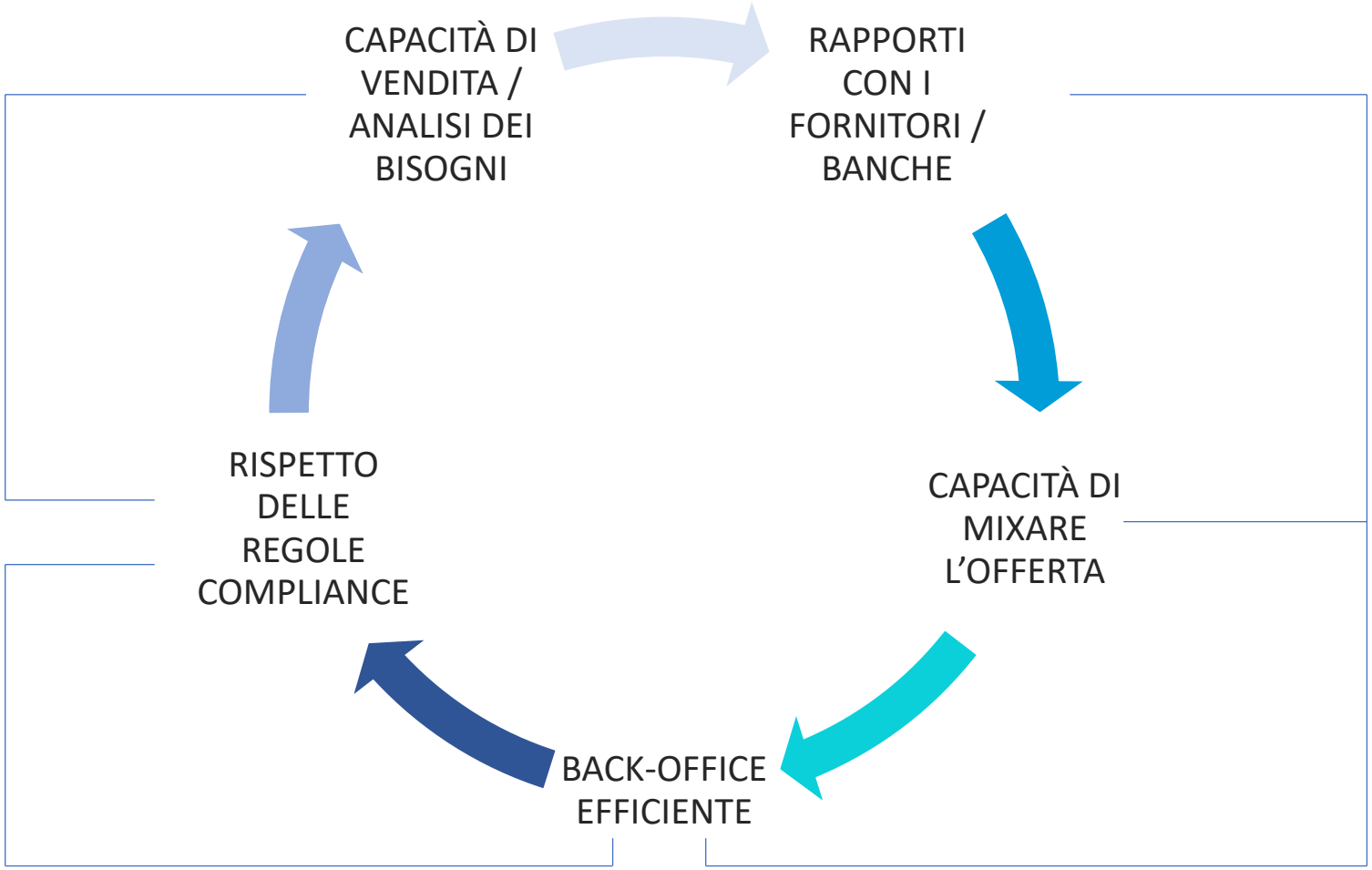
- L'ambizione della società è quella di essere riconosciuti dal mercato per la propria **capacità di differenziarsi** dalla concorrenza.
- Tale capacità passa per una successione logica di servizi, di prodotti e di assistenza che nel loro complesso definiscono **il posizionamento** della Società.
- Il Cliente (Collaboratore) sceglie Facile.it Mutui e Prestiti giacché **percepisce tali elementi** e comprende che sono funzionali alla realizzazione del suo progetto di acquisto. Comprende che il suo obiettivo d'acquisto si realizzerà più facilmente affidandosi a Facile.it Mutui e Prestiti.

✳ Il complesso di elementi in successione definisce la **CATENA DEL VALORE**

facile.it
MUTUI E PRESTITI

LA CATENA DEL VALORE

STRUTTURA AGENZIALE



ATTIVITÀ DI SEDE

Facile.it Mutui e Prestiti

facile.it MUTUI E PRESTITI

FACILE.IT MUTUI E PRESTITI – COMPANY PROFILE 2020

LE AGENZIE SUL TERRITORIO

facile.it
MUTUI E PRESTITI

LE AGENZIE: IL NOSTRO VOLTO SUL TERRITORIO

1. Bergamo
2. Treviglio (Bg)
3. Varese
4. Milano
5. Monza
6. PeschieraBorromeo (Mi)
7. Pioltello (Mi)
8. Rozzano (Mi)
9. Gallarate (Va)
10. Cremona
11. Torino
12. Udine
13. Monfalcone
14. Padova
15. Treviso
16. Verona
17. Venezia - Mestre
18. Modena
19. Piacenza
20. Reggio Emilia
21. Parma
22. Genova
23. Savona
24. Cascina (Pi)
25. Roma
26. Latina
27. Napoli
28. Casalnuovo (Na)
29. Caserta
30. Aversa (Ce)
31. Salerno
32. Battipaglia (Sa)
33. Bellizzi (Sa)
34. Agropoli (Sa)
35. Sapri (Sa)
36. Avellino
37. San Severo (Fg)
38. Foggia
39. Andria
40. Lecce
41. Taranto
42. Bari
43. Castrovillari (Cs)
44. Cosenza
45. Palermo
46. Catania
47. Siracusa
48. Messina
49. Cagliari

facile.it
MUTUI E PRESTITI

FACILE.IT MUTUI E PRESTITI – COMPANY PROFILE 2020

AREA PARTNER E PREMI NAZIONALI

facile.it
MUTUI E PRESTITI

I PARTNER MUTUI, PRESTITI E CQS

PARTNER MUTUI

1. ING Bank
2. Monte dei Paschi di Siena
3. Banco BPM
4. Che Banca! Gruppo Mediobanca
5. BNL
6. Credit Agricole (Cariparma – Friuladria)
7. BCC Roma
8. CiviBank
9. Credito Lombardo Veneto
10. ExtraBanca
11. Credito Valtellinese

PARTNER PP E CQS

1. Compass - Gruppo Mediobanca
2. AGOS
3. Younited Credit
4. ExtraBanca
5. Prestiamoci
6. BNL Prestiti
7. ProFamily - Banco BPM
8. IBL Banca
9. Dynamica Retail
10. Banca Progetto
11. Spefin Finanziaria
12. EuroCqs
13. BancaSella
14. ADV Finance

I PARTNER ASSICURATIVI, BUSINESS E CORPORATE

PARTNER ASSICURATIVI

prodotti connessi al credito

1. ISIDE Broker Insurance - AXA Assicurazioni
2. ISIDE Broker Insurance - CNP Assurance
3. ISIDE Broker Insurance - AFI-ESCA Assicurazioni
4. ISIDE Broker Insurance - CF Assicurazioni

PARTNER SMALL BUSINESS E CORPORATE

1. Artigiancassa
2. BNL Impresa
3. Monte dei Paschi di Siena
4. BancoBPM

FACILE.IT MUTUI E PRESTITI

COMPANY PROFILE 2020

facile.it
MUTUI E PRESTITI